

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 5
имени Сергея Викторовича Молчанова Белоглинского района»

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО
Реймер Ю.А.

Протокол №1 от «30»
08.2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по ВР МБОУ СОШ № 5
Закорко К.Г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ
СОШ № 5 О.Ю.

Звягина

Приказ № 01-08/375 от
31.08.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ»**

Уровень образования :6 класс

Количество часов 34

Учитель: Горлов С.А.

Содержание программы:

Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы.

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Планируемые результаты
- 1.4. Содержание программы

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Список литературы

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы.

Введение

Современное общество и государство предъявляет новые требования к обучению и воспитанию обучающихся. Одной из главных целей образования сейчас является социализация учащихся. Сегодня важно не только вовремя сориентировать ребенка в социокультурной среде, но и создать условия для его саморазвития и творческой самореализации.

Таким образом, школьный медиа центр выступает как единое образовательное пространство для творческих учеников.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена развитием творческого потенциала учащихся через практическое мастерство, а именно написание статей, создание видеорепортажей и видеороликов.

1.1. Пояснительная записка .

Данная программа разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Далее – ФЗ № 273).
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (Далее – Концепция).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Далее – Приказ № 1008)
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими

образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Далее – Приказ № 2)

5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

6. Краевые методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ и программ электронного обучения, 2015 г, 2016г.

Направленность.

Образовательная программа внеурочной деятельности «Дизайн и верстка школьной газеты» имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Актуальность.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

Новизна.

Применение новейших информационных технологий может способствовать решению педагогических задач, которые сложно решать

традиционными методами. Медиа-центр – это целевое информирование широкого круга общественности, пропаганде здорового образа жизни и защите окружающей среды. Привлечение подростков и молодежи к освещению разных сторон жизни горожан – это распространение информации через саму молодежь, привлеченную к работе медиа-центра.

Педагогическая целесообразность дополнительной образовательной программы заключается в создании особой развивающей среды для выявления и развития общих и творческих, профессиональных способностей обучающихся, что может способствовать не только их приобщению к творчеству, но и раскрытию лучших человеческих качеств, выбору будущей профессии.

Дополнительная образовательная программа опирается на следующие **педагогические принципы:**

- принцип доступности обучения — учет возрастных и индивидуальных особенностей;
- принцип поэтапного углубления знаний — усложнение учебного материала от простого к сложному при условии выполнения обучающимся предыдущих заданий;
- принцип комплексного развития — взаимосвязь и взаимопроникновение разделов (блоков) программы;
- принцип совместного творческого поиска в педагогической деятельности;
- принцип личностной оценки каждого обучающегося без сравнения с другими детьми, помогающий им почувствовать свою неповторимость и значимость для группы.

Отличительные особенности.

Привлечение подростка к освещению социально важных сторон жизни города – это реальное патриотическое воспитание. Создание творческих проектов – это раскрытие творческого потенциала молодёжи, возможность

пробиться к профессиональным высотам в рамках допрофессиональной подготовки.

Адресат программы.

Программа рассчитана для учащихся 5-11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы.

Уровень программы: базовый.

Объем и сроки освоения программы.

Программа предназначена для работы с учащимися 5 – 11 классов, общим объёмом 34 часа рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу, во внеурочное время.

Часовое деление программы проставлено по минимуму: это необходимый минимум часов, которые требуются для ознакомления и привития первых навыков мастерства. Схема программы условна, ежегодно она может корректироваться на конкретную группу обучающихся.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 1 час в неделю по 45 минут.

Особенности организации образовательного процесса:

Формы организации деятельности обучающихся – групповая.

Методы обучения по способу организации занятия – словесные, наглядные и практические.

Методы обучения по уровню деятельности детей – объяснительно-иллюстративные, репродуктивные.

Типы занятий – комбинированные, теоретические, практические.

1.2.Цель и задачи программы.

Цель: создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования; формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

Перспективная цель – подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Задачи:

Образовательные

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Развивающие

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Воспитательные

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

1.3. Планируемые результаты.

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналисткой профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету, радиопередачу). Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул:

экскурсионные поездки по историческим местам, туристические походы, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в школьной газете и радиопередаче.

Личностные

- коммуникационные навыки, в том числе навык делового общения;
- грамотную устную и письменную речь;
- портфолио статей;
- широкий круг интересов, умение делать вывод;
- умение обрабатывать и обобщать информацию;
- развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения;
- развитие творческого мышления;
- развитие потребности к постоянному самообразованию.

Предметные

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- виды современных СМИ
- особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- структуру печатного издания
- специфику телевидения, как вида СМИ
- виды и жанры телепередач
- виды журналистских профессий
- особенности создания социальной рекламы
- виды информации и ее свойства
- правила профессиональной этики журналиста

Метапредметные

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обработать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

1.4. Содержание программы.

Программа носит прикладной характер, поскольку ориентирована на предпрофессиональное образование выпускника в области журналистики – «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений. Планируемым результатом обучения по программе является выпуск радиопередач, создание и планомерное функционирование школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Краткое введение в историю журналистики.	2	1	1	реферат
2	Медиа и человечество	5	3	2	статья
3	Типология СМИ	6	3	3	статья
4	Виды прессы	6	2	4	статья
5	Жанры журналистики	6	3	3	статья
6	Жанры радиожурналистики	4	2	2	радиоперед ача
7	Жанры телевизионной журналистики	5	1	4	видеорепо р тажи
ИТОГО		34	15	19	

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Дата		Тема занятия	Количество часов	Время проведения	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
	План	Факт						
1.			Краткое введение в историю журналистики.	2				
1.1.			Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
1.2.			Газетный мир. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	реферат
2.			Медиа и человечество	5				
2.1			Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
2.2			Радио. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
2.3			Практическое занятие. Выпуск №1 школьной газеты ко дню учителя.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
2.4			Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	статья

2.5		Практическое занятие. Написание статьи «Итоги выборов на пост губернатора Краснодарского края 2020»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	номер школьной газеты
3.		Типология СМИ.	6				
3.1.		Развлекательно-информационные издания.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
3.2.		Практическое занятие. Написание статьи «Развлекательное издание»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	статья
3.3.		Информационно-аналитические издания.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
3.4.		Деловые и тематические издания.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
3.5.		Практическое занятие. Написание статьи «Аналитическое издание»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	статья
3.6.		Практическое занятие. Написание статьи «Деловое издание»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	статья
4.		Виды прессы	6				
4.1		Практическое занятие. Написание сценария новогоднего видеоролика	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	сценарий
4.2		Практическое занятие.	1		групповая	МБОУ	видео

		Съемка видеоролика «Новый год к нам мчится». Работа с видеоредактором Shotcut				СОШ № 5	
4.3		Практическое занятие. Выпуск № 2 школьной газеты к Новому году.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	номер школьной газеты
4.4.		Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
4.5		Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
4.6.		Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	сценарий
5.		Жанры журналистики	6				
5.1.		Заметка. Статья. Репортаж.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
5.2.		Практическое занятие. Выпуск №3 школьной газеты о школьных зимних событиях	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	номер школьной газеты
5.3.		Интервью. Подготовка к интервью	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	текст интервью
5.4.		Практическое занятие. Интервью с работником управления образования на тему «Итоги ВОШ»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	интервью

5.5.		Основы верстки. Программа Microsoft publisher	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
5.6.		Практическое занятие. Разработка макета в программе Microsoft publisher.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	макет
6.		Жанры радиожурналистики	5				
6.1		Радиожурналистика. Специфика радио- сценариев.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос
6.2.		Написание радио-сценария «Итоги 3 четверти»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	сценарий
6.3.		Практическое занятие. Выпуск радио передачи «Итоги 3 четверти»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	радиопередача
6.4.		Практическое занятие. Выпуск радио передачи «Впереди нас ждет май»	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	радиопередача
7.		Жанры телевизионной журналистики	6				
7.1		Практическое занятие. Специфика телевизионных сценариев. Сценарий телерепортажа о подготовке к 1 мая.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	сценарий

7.2			Практическое занятие. Подготовка видеоролика «Герои Великой Победы». Работа в видеоредакторе Shotcut	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	видеоролик
7.3.			Практическое занятие. Подготовка телерепортажа к празднику Победы. Работа с видеоредактором Shotcut	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	репортаж
7.4			Выпуск № 4 школьной газеты на тему окончания учебного года	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	номер школьной газеты
7.5			Итоговый урок по курсу.	1		групповая	МБОУ СОШ № 5	опрос

2.2. Условия реализации программы.

Для успешной реализации общеобразовательной общеразвивающей программы необходимо:

Материально-техническое обеспечение:

- помещение для занятий с хорошим освещением (естественным и электрическим светом), оборудованное необходимой мебелью (стульями для учащихся и столом и стулом для педагога;

- необходимо наличие научной литературы по журналистике, видеомонтажу и звукоредактированию.

Информационное обеспечение:

- специальные современные технические средства обучения (компьютер с программным обеспечением, позволяющим редактировать текстовые, аудио и видео материалы, монитор; флеш-карты и диски для хранения видео; печатные периодические издания; диктофон, радиорубка, интерактивная доска, свободный выход в Интернет).

2.3. Формы аттестации.

Форма фиксации результатов реализации программы:

- Выпуски школьной газеты, радиопередач, фото и видео репортажей;
- «летопись» детского творческого объединения (видео- и фотоматериалы);
- копилка творческих работ учащихся в различных видах (фото, видео, запись, текстовый документ);
- портфолио творческих достижений школьного медиацентра «Вести 12+» (грамоты, дипломы, сертификаты и др.);
- отзывы обучающихся о работе школьного медиацентра.

Форма отслеживания результатов усвоения дополнительной образовательной программы предполагает:

- индивидуальное наблюдение — при выполнении практических приемов обучающимися;

- опрос — при проверке терминологии и определении степени усвоения теоретического материала.

Формой подведения итогов становятся выпуски школьной газеты, радио передачи и видео и фоторепортажи. Так как дополнительное образование не имеет четких критериев оценки результатов практической деятельности обучающихся, то творческие работы учащихся— это наиболее объективная форма подведения итогов. Такая форма работы позволяет не только участникам объединения оценивать свои работы, но и всем учащимся школы критически оценивать работу школьных юнкоров.

2.4. Оценочные материалы.

В качестве промежуточных результатов освоения программы могут рассматриваться: создание телерепортажа, разработка сценария интервью, создание видеосюжета, статья в газету и другие.

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ;
- анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления:

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видео историю, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков:

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания:

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы (новости).

Творческое задание на развитие теоретических навыков:

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев:

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков:

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме,

подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

2.5. Методические материалы.

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо газетном жанре, отсматривают видеорепортажи затем анализируют печатные и видеографические работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, видеорепортажи, записи радиопередач, а затем изучается теоретический материал.

В ходе реализации программы используются следующие методы:

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный - рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады;
- наглядный - наблюдение, демонстрация;
- практический - сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной информации; освоение навыков проектной деятельности; создание медиа продукта;
- репродуктивный - проектная деятельность с закреплением теоретических знаний ведётся систематически: социально значимые мероприятия находят последующее отражение в школьной газете и радиопередаче, видеорепортаже.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративный – учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый - участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми учащимися;
- индивидуально-фронтальный - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой - организация работы в группах;
- индивидуальный - индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

2.6. Список литературы.

Список литературы для педагога

1. Аналитические жанры газеты.: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.
2. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие /под редакцией Е. В. Ахмадулина -. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2009.-350 с.
3. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
4. Вовк Т. Е. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе // Информатика: Прил. к газ. «Первое сентября». – 2004. – № 5. – С. 18-24.
5. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / под редакцией С. М. Гуревич. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

Список литературы для обучающихся

1. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.

2. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие /под редакцией Е. В. Ахмадулина. - Ростов-на-Дону:. Феникс, 2009.-350 с.
3. Балаклицкий, М.А. Эссе как художественно-публицистический методические материалы для студентов по специальности "Журналистика"/под редакцией М. А. Балаклицкий -. Химки: ХНУ имени. В. Н. Каразина, 2007. - 74 с.
4. Введение в журналистику: Хрестоматия- М:Высш шк, 1989 - 263 с.
5. Гетманец, М. Ф. Современный словарь литературы и журналистики / под редакцией Гетманец М. Ф.- Химки: Флаг, 2009. - 384 с.
6. Иванов, В.Ф. Журналистская этика: учебник /под редакцией Валерий Иванов - Москва: Высшая школа, 2006. - 231 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

<http://journalism.narod.ru/>

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>